



Benedicte Lagrandie

MS en Finance, Executive Coach

CONTACT

benedicte.lagrandie@interpersona.ch
+41 78 892 3199
30B Chemin de La Lécherette
CH-1233 Bernex

Nationalité suisse et française
Née le 7.9.1967

COMPETENCES

- Coaching de carrière
- Coaching du changement
- Coaching systémique organisationnel
- Mentoring
- Animation de groupes
- Développement du leadership
- Tests psychométriques MBTI, TRIMA
- Ingénierie de formation
- Analyse stratégique et financière

FORMATION

- Certified International Investment Analyst (CIIA)
- Master en Finance
- Baccalauréat, section scientifique
- Certification MBTI
- Certificat FSEA1 Formatrice d'adultes
- Certification TRIMA, Canada
- Formation et certification en coaching | Coaching Services, Lausanne, accrédité ICF
- Représentations systémiques et business constellations | HellingerSchule, Allemagne

LANGUES

Français | Anglais

PROFIL

Executive coach avec une double expertise en finance et développement des personnes et des organisations. J'apporte mon expérience du monde bancaire, de ses métiers et ma connaissance de la dimension humaine dans le travail et la transition professionnelle. Accompagnement français | anglais.

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

INTERPERSONA SA, Lausanne 2022

Executive Coach et Formatrice pour les séminaires de cadres exécutifs STAO-Intensif et Kick-off à Lausanne.

BLG Coaching & Career Management, Genève 2013 – Présent

Accompagnement de cadres en transition professionnelle, coaching de carrière et coaching du changement.
Conception et animation de formations en leadership et communication.
Outplacement, bilan de compétence.

Futura21, Genève 2015 – 2021

Consultante en gestion de carrière, formatrice. Accompagnement de cadres en transition professionnelle, outplacement, bilan de compétence.

Congé parental 2012 – 2013

Union Bancaire Privée, Genève 2007 – 2011

Spécialiste produits, responsable du suivi des fonds long-only, management d'équipes.

Lombard Odier, Genève 2001 – 2007

Analyste financier, responsable du team bien de consommation. Recherche et proposition d'investissements sur le secteur. Marketing auprès de la clientèle.

Natixis, Paris 1990 – 2000

Analyste financier, responsable du secteur matériaux de construction. Elaboration de recommandations d'investissements à destination de la clientèle institutionnelle locale et internationale. Marketing auprès de la clientèle institutionnelle.